

2026 年 8 月 31 日

日本郵便株式会社

2027（令和 9）年用年賀はがき等の発行概要
～ 今年も出しとこ、年賀状。～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 小池 信也／以下「日本郵便」）は、2027（令和 9）年用年賀はがきなどを 2026 年 11 月 2 日（月）から販売します。

年賀状による年始のごあいさつは、新しい年の始まりをお祝いし、日頃お世話になっている方や遠く離れた方に想いを届ける、日本の大切な伝統文化です。

年始のごあいさつの形は時代の変化とともに多様化し、今や SNS によるやりとりもごく普通の光景となり、長く続いてきた年賀状を送る習慣も変わってきています。

年賀状を送るには、郵便局等へはがきを買いに行ったり、作成したりする時間が必要です。はがき代や印刷代など費用もかかります。SNS で簡単にやり取りできる時代に、日本郵便は、改めて年賀状の価値について考えました。

今だからこそ、大切な時間をかけて送りたい大切な誰かがいる。

大切な時間をかけて届けてくれる友人や仕事仲間、家族がいる。

年賀状は、大切な時間をかけて大切な人に想いを届ける特別な贈り物だと思うのです。

一人でも多くのお客さまに、その価値を知っていただき、日本中を笑顔にしたい。

そんな願いを込めて、お客さまそれぞれの想いにこれからも応え続けていくため、日本郵便では、「今年も出しとこ、年賀状。」をキャッチコピーに、年賀状の価値をより感じていただける商品やサービスを展開してまいります。

具体的には、

- ・ 年末年始は慌ただしく時間がないというニーズに合わせて、余裕を持って差し出していただけるよう年賀はがきの販売終了日を延伸し、元日にお届けするための差出日目安を 12 月 27 日に繰り下げます。
- ・ 作成の手間を解消したいというニーズには、一言添えるだけで年賀状を差し出せる「お手軽年賀はがき」や、窓口・インターネットで簡単に申し込める「年賀状印刷サービス」を、推しへの想いを届けたいというニーズには「推し活年賀」を、自分の個性を表現したい、SNS 感覚で楽しみたいというニーズには「Google Gemini を活用した年賀状」を、家族で楽しみたいというニーズには、親子で楽しめる「ぬりえ年賀」や「受験生応援年賀キット」をご用意しています。

年賀状じまいを考えている方も、今年も大切なあの人へ想いを伝えてみませんか。

「今年も出しとこ、年賀状。」

■2027（令和 9）年用年賀はがき等に関する主なトピックス

トピックス		内容
遅出し傾向への対応	販売終了日の延伸	お客さまの遅出し傾向や年賀状の返信のニーズに合わせ、販売終了日を1月15日（金）まで延伸します（従前は1月10日頃）。
	年賀差出時期の変更	お客さまの遅出し傾向に合わせ、引受開始日を12月20日（日）に繰り下げます（従前は12月15日）。 また、年賀状を元日にお届けするための差出日目安を12月27日（日）に繰り下げます（従前は12月25日）。 1月3日は日曜日ですが、年賀郵便物及び普通扱いとする郵便物等の配達を行います。
各種サービスの展開	購入者特典キャンペーン	郵便局窓口（ゆうゆう窓口含む、簡易郵便局および販売所除く）において、年賀はがきを購入されたお客さまを対象に、抽せんで「ゆうゆうポイント」が当たるキャンペーンを実施します。
	推し活年賀	ご当地キャラクターなどの推しへ年賀状を送りたい人のため、全国のご当地キャラクターなどの年賀状送付先やリンク先を「郵便年賀.jp」に掲載します。
	Google Gemini を活用した年賀状	Google 社が開発・提供する「Gemini」を活用した、より年賀状を楽しんでいただく施策を展開予定です。
	お手軽年賀はがき	人気キャラクターや新年にふさわしい干支の絵柄、あいさつ文を印刷した「お手軽年賀はがき」を販売します。今年度はディズニーの絵柄を拡充します。
	新規テンプレート	さまざまなシーンでお楽しみいただける年賀状のテンプレートを「郵便年賀.jp」にご用意します。 ・ビジネスでのあいさつ状として利用できる「名刺年賀」 ・お子さまにお楽しみいただける人気キャラクターなどの「ぬりえ年賀」 ・地域の言葉（方言）で新年のあいさつを伝える「方言年賀」 など

＜目次＞

[1 年賀はがきの種類](#) (P. 3～5)

[2 年賀はがきに関する各種サービス](#) (P. 6～9)

[3 年賀郵便切手](#) (P. 10)

[4 お年玉賞品](#) (P. 10)

[5 年賀状の引き受けなど](#) (P. 11)

[6 伝統文化としての年賀はがき](#) (P. 11)

[別紙 1] 2027（令和 9）年用年賀はがきの券種一覧

[別紙 2] 2027（令和 9）年用年賀はがきのデザインなど

[別紙 3] 寄付金付絵入り年賀はがき（地方版）の「地方版セット」通常払込みによる通信販売

[別紙 4] 2027（令和 9）年用年賀はがき・寄付金付年賀郵便切手のお年玉賞品

1 年賀はがきの種類

2027（令和9）年用年賀はがきの当初発行枚数は5.6億枚（対前年比 約74.3%（2026（令和8）年用の当初発行枚数は7.5億枚））です。年賀はがきの券種一覧は別紙1、デザインなどは別紙2のとおりです。

郵便局などにおいて、2026年11月2日（月）9:00から2027年1月15日（金）まで販売します。

また、2027（令和9）年用年賀はがきは、全ての券種で、森林保全につながるFSC®認証を受けた紙で製造しています。多くのお客さまに長く親しまれている年賀はがきをFSC®認証紙にすることで、森林の生物多様性や地域社会に配慮した持続可能な自然資源の利用と手紙文化の継承を推進し、お客さまと共に世界の森林保全を応援します。

(1) 無地

料額印面は、冠雪した富士山と雪持ち南天のイメージ、消印部分に三日月のイメージ、くじ部分に早咲き桜のイメージを描き、雪月花を表現しました。

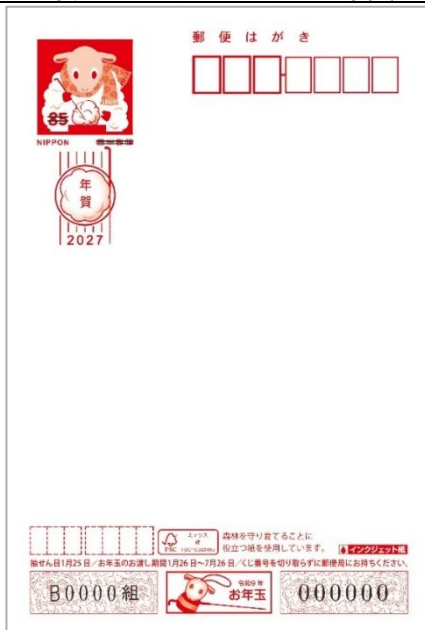
2027 年用 無地 年賀はがき



(2) インクジェット

料額印面は羊が手芸の羊毛フェルトを楽しんでいる様子、消印部分には毛玉とニードル、くじ部分に完成した羊の人形を描きました。

2027 年用 インクジェット 年賀はがき



(3) 寄付金付絵入り（全国版および地方版）

寄付金付絵入り年賀はがきは、通信面にイラストが入った年賀はがきで、1枚につき5円を寄付金としてお預かりし、社会福祉の増進（高齢者、障がい者、子どもの貧困への支援など）、災害支援、地球環境の保全などの事業を行う団体の活動に役立てます。2026（令和8）年用年賀販売では、寄付金付絵入り年賀はがきをお買い上げいただいた皆さまの温かいお力添えにより、約1.1億円の寄付金が集まりました。

寄付金の具体的な活用事例は、年賀寄付金活用事例集または日本郵便 Web サイト（年賀寄付金による社会貢献事業助成に関するページ）でご覧いただけます。

■年賀寄付金活用事例集：https://www.post.japanpost.jp/kifu/topics/r060830_01.pdf

■日本郵便 Web サイト：<https://www.post.japanpost.jp/kifu/>

全国版の料額印面および通信面には宝袋を載せた松竹梅文様の羊の置物を描いています。また、あて名面の消印部分にひょうたん、くじ部分には小槌を描き、縁起物尽くしのデザインとしました。さらに、あて名面には全部で3か所、「ひつじ」の文字が隠れています。

地方版は、一部の地域における限定販売で、地域の風物などが描かれた23種類のデザインをご用意しています。

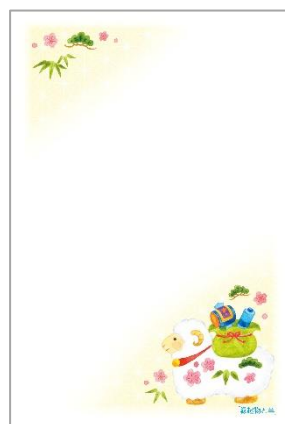
なお、通常払込みによる通信販売で、地方版23種類をセットにした「地方版セット」を販売します。詳細は別紙3のとおりです。

全国版

あて名面



通信面



＜参考：寄付金付絵入り年賀はがきなどによりお預かりした寄付金の使途＞

寄付金付年賀はがき・切手によりお預かりした寄付金の一部は、子どもたちへ環境学習を行う団体などへの配分（助成）を通じて、環境負荷の低減に役立てています。

□寄付金活用方法の一例（2025 年度事業）

団体名	特定非営利活動法人 すいた体験活動クラブ（大阪府）
配分金額	500,000 円
事業内容	地域社会とのつながりを大切にしながら、自然と共生する社会の実現に向けた活動を推進しています。環境保全への理解を深める学習プログラムや体験型イベントを通じて、子どもから大人まで幅広い世代が自然環境について学び、行動するきっかけづくりに取り組んでいます。（写真は小学校でのビオトープづくり） 

(4) 広告付年賀はがき

広告付年賀はがきは、一部の地域における限定販売で、企業などの広告が掲載された年賀はがきです。

広告が入っていることで、販売価格が1枚につき5円安くなっています。

(5) FSC®認証を受けた紙を使用した森林保全への取り組みの継続

FSC®認証は、Forest Stewardship Council®（森林管理協議会）が、環境・社会・経済の持続可能性の観点から責任ある森林管理の原則に基づく規格を定め、責任ある管理をされた森林や、そこから生産された林産物、再生資源、その他の管理された供給源からの原材料で作られた製品を識別する国際的な森林認証制度です。森を再生可能な資源と位置づけ、適切な管理・運用をすることで、森を守ることに繋がるといった考え方に基づく認証制度です。

日本郵便では、2022（令和4）年用年賀はがきから、FSC®認証を受けた紙を使用することで、世界の森林保全に貢献してきており、2027（令和9）年用年賀はがきにおいてもこれを継続します。

あわせて、年賀はがきのあて名面に、森林保全のFSC®認証の表示と説明を記載し、年賀はがきのご利用者が、環境保全に取り組んでいることを意識いただけるようにしています。



※一部券種は、FSC®認証の表示のみとなります。

2 年賀はがきに関する各種サービス

(1) デジタル関連サービス

ア 年賀特設サイト「郵便年賀.jp」

豊富なデザインテンプレートやパーツ、文例集など年賀状づくりに役立つコンテンツ（「買う」、「つくる」、「楽しむ」、「送る」、「知る」）を提供し、年賀状の作成を全面的にサポートする特設サイト「郵便年賀.jp」を2026年11月2日（月）からオープンします。

年賀特設サイト「郵便年賀.jp」（URL：<https://nenga.yu-bin.jp>）

＊パソコン、スマートフォンから同じURLでアクセスできます。

＊スマートフォンサイトについては、一部の機種で正常に表示されない場合があります。

<「郵便年賀.jp」の主なコンテンツ紹介>

(ア) 推し活年賀

ご当地キャラクターなどの推しへ年賀状を送りたい人のため、全国のご当地キャラクターなどの年賀状送付先やリンク先を郵便年賀.jpに掲載します。

(イ) 新規テンプレートの追加 **NEW**

さまざまなシーンでお楽しみいただける年賀状のテンプレートをご用意します。

- ・ビジネスでのあいさつ状として利用できる「名刺年賀」
- ・お子さまにお楽しみいただける人気キャラクターなどの「ぬりえ年賀」
- ・地域の言葉（方言）で新年のあいさつを伝える「方言年賀」 など

(ウ) 年賀状クイックサーチ

今年も、無料で使えるテンプレートやパーツをご用意しています。

個人はもちろん、ビジネスにも利用でき、未年の干支が描かれたデザインもご用意しています。

(エ) はがきデザインキット

直感的な操作で、誰でも簡単に楽しく年賀状デザインがつけれるソフト、「はがきデザインキット」（スマートフォンアプリ版、Web版）を2026年11月2日（月）から公開します。

スマートフォンアプリ版で作成されたデザインは、ご自宅のプリンターで印刷が可能です。

また、スマートフォンアプリ版で作成したデザインを、セブン-イレブン店舗に設置されたマルチコピー機から、手軽に出力できる「コンビニはがきプリント」も例年どおりご用意していますので、ぜひご利用ください。

さらに、スマートフォンアプリ版で作成したテンプレートデザインをLINEで送信したり、作成した年賀状の画像を保存して、X、Instagram、フェイスブックなどのSNSでシェアしたりすることも可能です。

(オ) ”年賀状じまいしません” デザイン

年賀状じまいをせずに、年賀状を書き続けてくださる方向けのユニークなスタンプやテンプレートをご用意します。

イ 郵便局のネットショップでの年賀はがき購入

郵便局のネットショップ内「切手・はがきストア」でも年賀はがきをご購入いただけます。
ご注文の受け付けは2026年10月26日（月）から2027年1月13日（水）までです。

郵便局のネットショップ内「切手・はがきストア」

(URL : https://www.shop.post.japanpost.jp/shop/pages/kitte_hagakistore.aspx)

* パソコン、スマートフォンから同じ URL でアクセスできます。

* スマートフォンサイトについては、一部の機種で正常に表示されない場合があります。

- ※ 上記ネットショップでご購入いただけるのは、無地（くぼみ入りおよび四面連刷を除く。）、無地（インクジェット紙）、寄付金付絵入り年賀はがき（全国版および地方版）、および一部の広告付年賀はがきです。
- ※ お申し込みいただいた年賀はがきは、ゆうパケットまたはゆうパックにてお届けします（10 枚単位でお申し込みいただけます）。送料はお届け先ごとに全国一律税込 360 円（ゆうパケット）または税込 720 円（ゆうパック）です。お届け先ごとのご注文金額が 5,000 円以上の場合は、送料のご負担はありません。また、お届け先ごとのご注文金額が 7,400 円以上の場合は、ゆうパックのみお選びいただけます。ゆうパケットでの配送をお選びいただいた場合でも、当ストア都合によりゆうパックでお届けすることがありますが、追加の送料はいただきません。

ウ 郵便局のプリントサービス

お好きなデザインと差出人さまの住所、氏名などを年賀はがきに印刷して、ご自宅またはご指定の場所にお届けするサービスです。Web からの申し込みで最大 30%割引（印刷料金から）や 300 以上の豊富な Web 限定のデザイン、会員向けに宛名印刷サービスもご用意しています。

Web での申し込みは 2026 年 9 月 1 日（火）から 2027 年 1 月 15 日（金）18 時までです。

「郵便局のプリントサービス」

(URL : <https://jppost.link/3913>)

* パソコン、スマートフォンから同じ URL でアクセスできます。

* スマートフォンサイトについては、一部の機種で正常に表示されない場合があります。

<商品紹介>

(ア) 受験生応援年賀キット

2026（令和 8）年用年賀に引き続き、大井川鐵道株式会社と協働し、縁起の良い駅名を持つ「合格駅」と「門出駅」にあやかり、受験生を応援する「受験生応援年賀キット」を販売いたします。

年賀はがきの裏面は絵馬風のデザインとなっており、想いを書いていただいた年賀状は日本郵便が「合格駅」までお届けします。

この取り組みを通して、受験生のモチベーション向上、そして大井川鐵道沿線地域の活性化に貢献いたします。

商 品 名	「受験生応援年賀キット」
商品内容	年賀はがき（絵馬風デザイン（合格駅の宛先印字あり）の年賀はがき、干支などのデザイン（宛名印字なし）の年賀はがき）、専用台紙、オリジナルアクリルお守り、合格駅入場券、合格駅から門出駅までの片道乗車券および門出駅入場券（いずれも大人用） ※ 商品内容は変更になる可能性がございます。
デザイン	○年賀はがき裏面デザイン  ○オリジナルアクリルお守り、入場券など   (画像はイメージです。色や券面など、実際と異なる場合がございます。)

(イ) ホロライブ（角巻わため年賀状） **NEW**

ホロライブプロダクション傘下の女性 VTuber グループ「ホロライブ」の年賀状が登場します。
2027 年の干支、未年にちなんで「角巻わため」の年賀状を販売いたします。



© COVER

（画像はイメージです。）

エ Google Gemini を活用した年賀状施策

「Gemini※」を活用した、より年賀状を楽しんでいただく施策を展開予定です。詳細は別途お知らせいたします。

※Google 社が開発・提供する、テキスト・画像・音声・動画・コードなどの多様な情報を統合して処理し、日常の業務効率化から高度なデータ分析・コンテンツ作成までを支援する最先端の生成 AI です。

(2) 郵便局窓口におけるサービス

ア 購入者特典(ゆうゆうポイント付与キャンペーン)

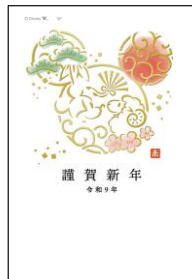
郵便局窓口（ゆうゆう窓口含む、簡易郵便局および販売所除く）において、年賀はがきを購入されたお客さまを対象に、抽せんでゆうゆうポイントが当たるキャンペーンを実施します。

ゆうゆうポイントは、さまざまな商品との交換（デジタルクーポン・オリジナルグッズなど）でお使いいただけます。キャンペーン参加条件など、詳細は改めてお知らせいたします。

イ お手軽年賀はがき

年賀はがきに、新年にふさわしい絵柄や賀詞、あいさつ文を印刷した「お手軽年賀はがき」を2026 年 11 月 2 日（月）から全国の郵便局（一部の郵便局および簡易郵便局を除く）で販売します。
5 枚入り・3 枚入りの干支絵柄、箔押し絵柄、キャラクター絵柄、地方絵柄などをご用意しています。
今年度はディズニーの絵柄を拡充しておりますので是非ご利用ください。

○ディズニー絵柄（4 絵柄）



○ディズニー絵柄（あて名面）



© Disney

ウ 年賀状印刷サービス（カタログ）

約 210 種類のデザインの中から、好きなデザインと差出人さまの住所、氏名などを年賀はがきに印刷して、ご自宅またはご指定の場所にお届けするサービスです。

「年賀状印刷」、「喪中はがき印刷」および「寒中見舞いはがき印刷」のカタログをご用意し、便利で手間いらずの「宛名印刷サービス」も有料オプションでご利用いただけます。

<サービスの取扱期間>

2026 年 9 月 1 日（火）から、全国の郵便局で申し込み受け付けを開始します。

名称	取扱期間
年賀状印刷および喪中はがき印刷カタログ	2026 年 9 月 1 日（火）～同年 12 月 23 日（水）
寒中見舞いはがき印刷	2026 年 11 月 2 日（月）～2027 年 1 月 15 日（金）

<商品紹介>

『年賀状、やめるんじゃないくて、つなげていこう』

近年、「年賀状じまい」という言葉が広がる中、年賀状を続けることで、人と人との絆を見つめなおそうと印刷会社と共同で立ち上げた「年賀状つなぎ」。

誰かを思いながら筆をとる、その時間もまた、年賀状の魅力です。1 枚の年賀状が大切な人との絆をつないでいくことを願って、テンプレートや一部商品などにロゴマークを掲載しています。



（画像はイメージです）



(3) 法人のお客さま向けサービス

ア 年賀タウンメール

差し出される方が指定した配達地域で、元日に年賀状の配達があるすべてのお届け先に、あて名の記載を省略した年賀はがきをお届けするサービスです。

ビジネスシーンにおいて、「顧客リストがない」、「地域を絞ってお客さまにアプローチしたい」など、販売促進活動を考えている店舗・事業所さまに、はがき代金のみでご利用いただけます。

また、一部地域において、マンションなどの集合住宅を指定してお届けするサービスも取り扱っています。詳しくは、お近くの郵便局にお尋ねください。

<差出期間>

2026 年 12 月 20 日（日）から同年 12 月 24 日（木）までです。

イ Web サイト「DM（ダイレクトメール）を使った販売促進」

本日 2026 年 8 月 31 日（月）から、業種別の DM テンプレート・素材を無料で提供している Web サイト「DM（ダイレクトメール）を使った販売促進」に、年賀はがきに関する特設ページをオープンします。

年賀はがきを使った DM に使用できるテンプレート・素材や DM の活用術などを掲載していますので、新規顧客の開拓から既存顧客へのご案内まで、販促活動にぜひご活用ください。

「DM（ダイレクトメール）を使った販売促進」

（URL：https://www.post.japanpost.jp/yubin_dm/nengadm/）

* パソコン、スマートフォンから同じ URL でアクセスできます。

* スマートフォンサイトについては、一部の機種で正常に表示されない場合があります。

3 年賀郵便切手

年始のごあいさつにご利用いただけるよう、特殊切手「令和9年用年賀郵便切手」を年賀はがきの販売開始日と同日の2026年11月2日（月）に発行します。

年賀85円郵便切手はシール式で、1枚単位でお買い求めいただけます。

なお、寄付金付お年玉付年賀郵便切手は、1枚につき3円を寄付金としてお預かりし、社会福祉の増進（高齢者、障がい者、子どもの貧困への支援など）、災害支援、地球環境の保全などの事業を行う団体の活動に役立ててまいります。

<発行概要>

- ・発行日 2026年11月2日（月）
- ・販売場所 全国の郵便局などで販売します。
郵便局のネットショップ内「切手・はがきストア」および通常払込みによる通信販売も行います。
- ・販売種類 4種類（年賀85円郵便切手、年賀110円郵便切手、寄付金付お年玉付年賀85円郵便切手、寄付金付お年玉付年賀110円郵便切手）
- ・販売期間 2026年11月2日（月）9:00から2027年1月15日（金）まで

年賀85円郵便切手
（シール式）



年賀110円郵便切手
（のり式）



寄付金付お年玉付年賀
85円郵便切手（のり式）



寄付金付お年玉付年賀
110円郵便切手（のり式）



※ シート構成など詳細は[「特殊切手『令和9年用年賀郵便切手』の発行」](#)のとおりです。

4 お年玉賞品

1等は「現金30万円」、2等は「賞品カタログギフト」、3等は「お年玉切手シート」をご用意しています。
お年玉賞品の詳細は別紙4のとおりです。

5 年賀状の引き受けなど

(1) 年賀状の引き受け

年賀状の引受開始日は2026年12月20日（日）です。

昨年までは12月15日を引受開始日としていましたが、繰り下げます。

これにより年賀状のお届けが遅れることはございません。

なお、引受開始前（2026年12月19日（土）以前）に差し出された年賀状は、通常郵便の標準送達日数にて年内にお届けすることになりますので、ご注意ください。

懸賞応募へのご利用など、年賀状としての取り扱い（元日にお届け）をご希望されない場合は、年賀状の料額印面下部の「年賀」の文字を二重線などで抹消した上で、差し出しをお願いします。

(2) 年賀状の差し出し

年賀状を元日にお届けするため、2026年12月27日（日）までに差し出しをお願いします。

昨年までは12月25日までの差し出しをお願いしていましたが、お客さまの差出時期の傾向に合わせ、2026年12月27日（日）までに差し出していただいた年賀状につきましても元日にお届けできるよう取り組んでまいります。

なお、三が日における年賀状のお届けは、元日および1月3日（日）です。

(3) 年賀状の宛名などのご記入

年賀状を正確にお届けするためにも、受取人さま、差出人さまの郵便番号、住所および氏名は正確に、はっきりとお書きください。

6 伝統文化としての年賀はがき

年賀状による年始のごあいさつは、伝統文化として日本に定着し、多くの方に年賀はがきをご利用いただいています。お年玉くじ付きの年賀はがきは1950年用として最初に発行されて以降、毎年年始に日本全国へお届けしています。

こうした伝統文化の振興と支援を目指すため、日本郵便は読売新聞社が推進する「Action! 伝統文化」プロジェクトの一環として、年賀はがきにおいて、以下の取り組みを実施しています。

- ・年賀状文化の継承
- ・年賀はがき地方版のデザインに国宝・重要文化財などを採用
- ・お年玉賞品2等に地域の工芸品を採用



伝統文化

「Action! 伝統文化」は、日本が誇る伝統文化の振興および支援を目指す取り組みです。国宝・重要文化財などはもとより、歌舞伎や能、狂言、文楽といった伝統芸能、漆芸や陶芸などの伝統工芸、地域や生活に根差した伝統的工芸品、年賀状のやりとりなど、わが国で長年にわたって守り伝えられてきた慣習や生活様式に根差したしきたり、年中行事などの振興および支援を目指します。

(<https://dentou.yomiuri.co.jp/>)

※ 本資料に掲載のはがき・切手の色とデザインは、実際とは多少異なる場合があります。

以 上

【お客さまのお問い合わせ先】

お客様サービス相談センター

<電話番号>

0120-23-28-86（フリーダイヤル）

携帯電話からご利用のお客さま

0570-046-666

（通話料はお客さま負担です。）

<ご案内時間>

全日 8:00～21:00

ガイダンスが流れますので、「*」のあとに「1」を選択してください。

おかけ間違いのないようご注意ください。