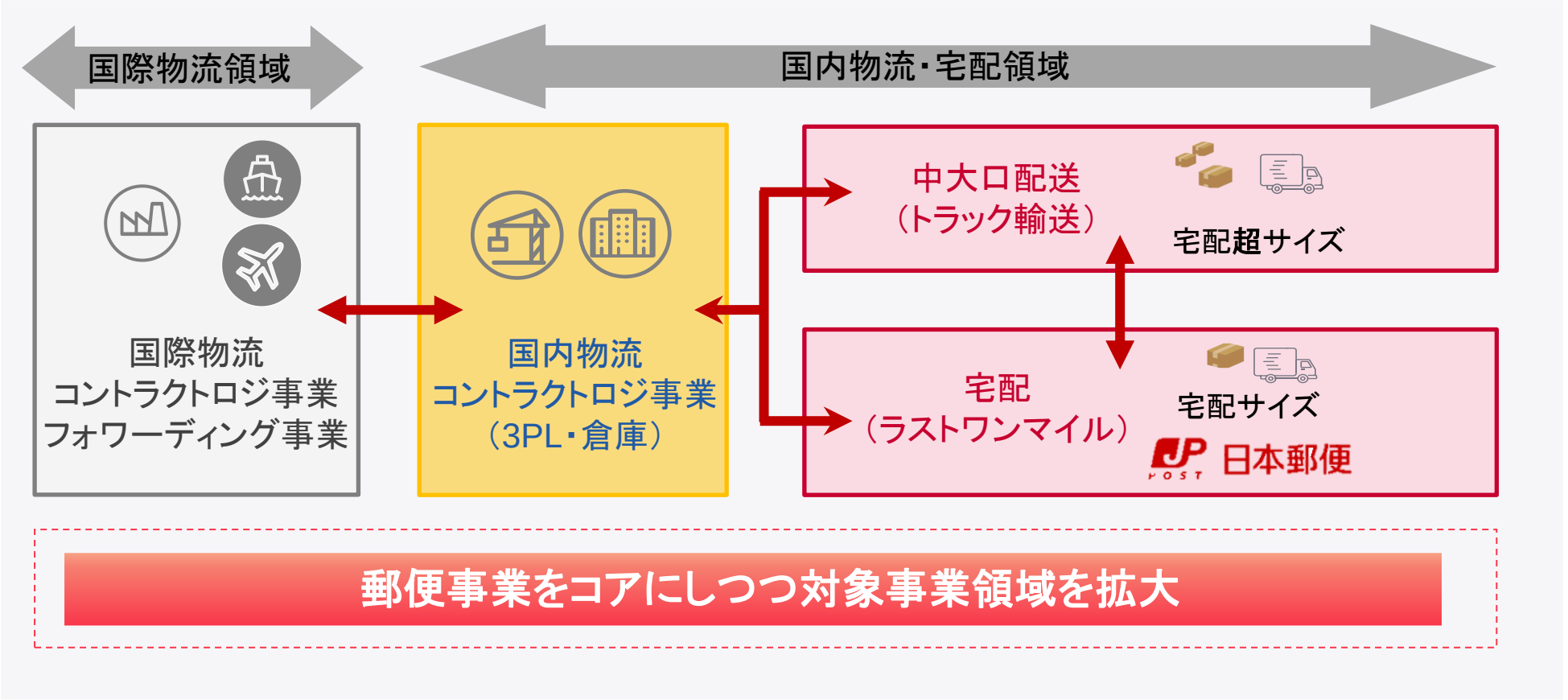
日本郵便が目指すビジネスモデル（総合物流企業）

- 日本郵便は国際物流・国内物流（コントラクトロジ事業とトラック配送・宅配）の全てを一体で事業運営出来る総合物流企業を目指す

日本郵便は一気通貫での物流サプライチェーン網（総合物流）を確立へ

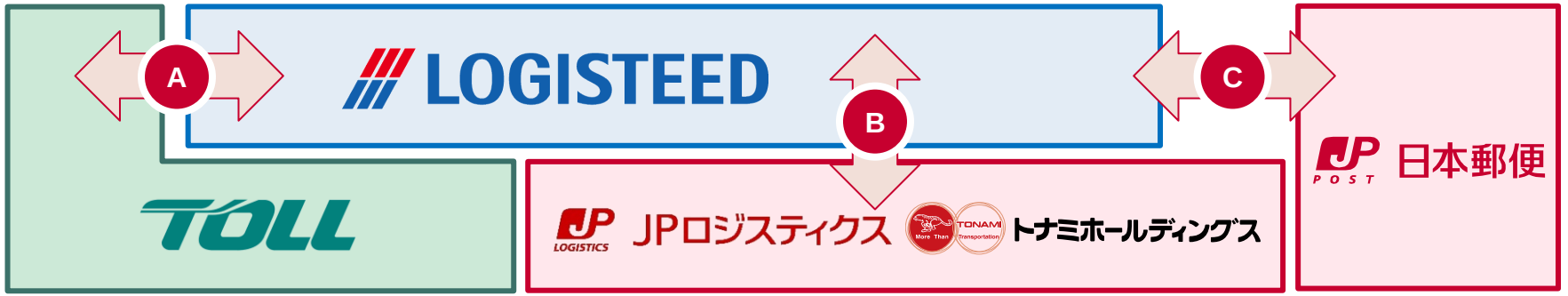


協業イメージ

■ ラストワンマイル、国内物流、国際物流の各領域において幅広い協業が可能になるものと想定

物流工程	海外（国際物流）	国際輸送（日本発着）	国内		
	CL（コントラクト・ロジスティクス）	FWD（フォワーディング）	CL（コントラクト・ロジスティクス）	EXP（エクスプレス・輸送）	LM（ラストワンマイル）

LD及び日本郵便物流機能



事業

A 国際物流でのシナジー

- 共同での新規顧客開拓及び相手方当事者グループに対する顧客紹介
- FWDレーンの共同調達
- 車両及び拠点の相互利活用
- 資材の共同調達

B 国内物流でのシナジー

- 既存顧客に対する他の当事者グループのサービスを組合せた一体的な提案
- 共同での新規顧客開拓及び相手方当事者グループに対する顧客紹介
- 車両及び拠点の相互利活用
- LDの運行・受発注・請求管理システムの導入
- 資材の共同調達並びに車両維持の共同化

C ラストワンマイルでのシナジー

- 既存顧客に対する他の当事者グループのサービスを組合せた一体的な提案
- 共同での新規顧客開拓及び相手方当事者グループに対する顧客紹介
- 車両及び拠点の相互利活用
- LDの運行・受発注・請求管理システムの導入
- 資材の共同調達並びに車両維持の共同化

戦略人材

- 国内外での人材交流