

2026 年 10 月 29 日
日本郵便株式会社

**【期間限定】渋谷郵便局がメルペイ一色に！郵便局ラッピング広告の実施
さらに、新宿郵便局に巨大屋外広告も**

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 小池 信也）は、株式会社メルペイ（以下「メルペイ」）と連携し、2026 年 10 月 30 日（金）から、渋谷郵便局（東京都渋谷区）の屋内外を一体的に装飾する郵便局ラッピング広告を期間限定で実施します。

さらに、同年 11 月 13 日（金）からは、新宿郵便局（東京都新宿区）にも大型屋外広告を設置します。

1 広告イメージ

横約 6m×高さ約 4mの大型屋外広告や屋内（エスカレーター手すり・窓口カウンター下） など



※ 写真撮影の際は、周囲の方にご配慮ください。

2 広告掲出期間

渋谷郵便局：2026 年 10 月 30 日（金）から同年 12 月 15 日（火）まで

新宿郵便局：2026 年 11 月 13 日（金）から同年 12 月 15 日（火）まで

※ 掲出期間は予定であり、予告なく変更または中止となる場合がございます。

3 施策背景

本施策は、2026年10月15日（木）から開始された「メルペイで3回ごとに値引きキャンペーン※1」（以下「キャンペーン」）に、郵便局（約22,000局）※2が加盟店として参加していることに伴い、実施するものです。「メルペイ」およびキャンペーンの認知度の向上に加え、郵便局の屋内外を一体的に装飾することで、郵便局を訪れるきっかけを創出し、実際の利用につなげることを目的としています。

※1 キャンペーンの詳細（適用条件や注意事項等）は、[キャンペーン詳細](#)をご参照ください。

※2 直営郵便局全局およびキャッシュレス決済を取り扱っている簡易郵便局。

特に、渋谷・新宿エリアは若年層の来訪が多く、推し活文化やSNS拡散文化との親和性が非常に高いことから、フォトスポットや体験型施策によるUGC（ユーザー生成コンテンツ）の創出や話題化が見込まれます。渋谷郵便局および新宿郵便局を、「メルペイ」や「メルカリ」のお客さま体験の発信拠点と位置付け、認知の獲得にとどまらず、実際の利用を促進します。

さらに、郵便局では、「メルペイ」のお客さまと親和性の高い、「メルカリ」で売れた商品の発送もワンストップでご利用いただけます。ぜひこの機会に郵便局へお越しください。

4 関連プレスリリース

[株式会社メルペイの決済キャンペーンへの参加](#)

以 上

【お客さまのお問い合わせ先】

日本郵便株式会社

お客様サービス相談センター

<電話番号>

0120-23-28-86（フリーダイヤル）

携帯電話からご利用のお客さま

0570-046-666（通話料はお客さま負担です）

<ご案内時間>

全日 8:00～21:00

ガイダンスが流れますので、「*」のあとに「1」を選択してください。

おかけ間違いのないようご注意ください。