

2026年4月15日
日本郵政株式会社

「日本郵政グループのサステナビリティ経営」
コンセプトムービーの公開について

日本郵政株式会社（東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長 根岸 一行）は、本日、日本郵政グループのサステナビリティ経営について紹介するコンセプトムービーを公開しましたので、お知らせいたします。

1. 日本郵政グループのサステナビリティ経営について

日本郵政グループは、「日本郵政グループサステナビリティ基本方針」のもと、事業活動を通じたサステナビリティを巡る社会課題の解決に取り組むことで、グループの持続可能な成長と中長期的な企業価値の向上を目指しています。

2. コンセプトムービー制作の目的と内容

日本郵政グループは、グループの強みである全国の郵便局ネットワークを通じて、お客さまや地域の生活を支え続けてきました。サステナビリティとは、日本郵政グループの経営理念そのものであり、創業以来150年以上にわたり、お客さまへの日常のサービスを通じて提供し続けてきた価値そのものです。

本ムービーは、こうした考え方や取り組みをより多くの方に分かりやすくお伝えし、日本郵政グループのサステナビリティ経営への理解と共感を広げることを目的として制作しました。ムービーでは、日本郵政グループの日常の様々なサービスが、お客さまと地域を支え、社会の持続可能性につながっていることを親しみやすい映像で表現し、ステークホルダーのみなさまに日本郵政グループのサステナビリティ経営に対する姿勢と、目指す姿をお伝えします。

タイトル：「日本郵政グループのサステナビリティ経営」コンセプトムービー

動画時間：164秒（2分44秒）

掲載先：日本郵政株式会社コーポレートサイト「サステナビリティ」ページ

<https://www.japanpost.jp/sustainability/>



以上